

## PENDIDIKAN TECHNOPRENEURSHIP DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA (UMN)

*Winarno*<sup>1</sup>

Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Telp. 021-5422 0808, Fax. 021-54217248

### Abstrak

*Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menyelenggarakan Mata Kuliah Technopreneurship sebagai mata kuliah wajib, yang diikuti oleh seluruh mahasiswa UMN. Mata kuliah ini umumnya diambil oleh para mahasiswa pada semester 6, namun karena jumlah mahasiswa yang cukup besar dalam satu angkatan, maka mata kuliah ini diselenggarakan juga pada semester ganjil (bagi mahasiswa semester 5 dan 7).*

*Maksud dari mata kuliah ini adalah memperkenalkan technopreneurship kepada generasi muda, sehingga mereka mendapat pengalaman mengembangkan usaha sejak dini. Sedangkan tujuan dari mata kuliah Technopreneurship ini adalah para peserta akan mengetahui profil pribadi dan mindset dalam kewirausahaan, menguasai berbagai keahlian sebagai wirausaha, jeli menangkap peluang bisnis berdasarkan kebutuhan, keinginan, problem dan pain point masyarakat, serta mampu membuat proposal bisnis dan prototipe bisnis online (website).*

**Key words: technopreneurship, profil, mindset, proposal bisnis.**

### 1. Pendahuluan

Sejak dari awal pendiriannya, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mencanangkan tujuan pendidikannya adalah menghasilkan lulusan yang berjiwa Wirausaha. Hal ini didasarkan pada keprihatinan akan tingkat pengangguran yang tinggi, termasuk dari kalangan sarjana yang tidak segera terserap oleh dunia kerja.

Adalah percuma UMN menghasilkan lulusan yang berkompetensi tinggi, menang bersaing memperebutkan lowongan kerja yang ada, kalau pada akhirnya hanya menyingkirkan teman-temannya sesama sarjana, sehingga mereka menganggur. Maka akan lebih baik kalau UMN menghasilkan lulusan yang dapat turut serta menciptakan lapangan kerja, sehingga menyerap tenaga kerja, dan mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.

Mengingat akan hal itu, maka Mata Kuliah Technopreneurship merupakan Mata Kuliah Wajib bagi seluruh mahasiswa UMN. Hal ini karena UMN memiliki Visi: Menjadi Universitas Unggulan di bidang information and communication technology (ICT), baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya, yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

---

<sup>1</sup> [pmwinarno@umn.ac.id](mailto:pmwinarno@umn.ac.id)

Juga syair Lagu Mars UMN salah satu barisnya mengamanatkan untuk menciptakan wirausaha, sebagai berikut: Universitas Multimedia Nusantara // Majukan ilmu dan teknologi bagi nusa bangsa // Universitas Multimedia Nusantara // Ciptakan profesional muda dan wirausaha /// Baktikan karya kepada bangsaku melalui Tridarma // Merintis langkahku menuju suksesku melalui almamaterku /// Universitas Multimedia Nusantara // Bagi kejayaan bangsa Indonesia.

## **2. Kedudukan Mata Kuliah Technopreneurship**

Mata Kuliah Technopreneurship berada dalam Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, dengan Kode Mata Kuliah EM604, dengan beban kredit 2 SKS. Mata Kuliah Technopreneurship didukung oleh Mata Kuliah lain, seperti Pengantar Manajemen, Pengantar Bisnis, Komunikasi Bisnis, Pengantar Akuntansi, Pengantar Teknologi Multimedia, Manajemen Inovasi dan Teknologi, Studi Kelayakan Bisnis, dan lain-lain.

Mata Kuliah Technopreneurship pada umumnya diambil oleh mahasiswa pada semester 6 (Semester Genap), namun mengingat besarnya jumlah mahasiswa yang harus mengambil mata kuliah ini, maka dibuka juga kelas pada Semester Ganjil (Semester 5 dan 7).

## **3. Deskripsi Mata Kuliah**

Technopreneurship adalah tentang menjadi entrepreneur berbasis teknologi. Di Universitas Multimedia Nusantara, istilah teknologi diartikan sebagai teknologi informasi dan komunikasi. Adalah sangat penting bahwa generasi muda sejak dini berkenalan dengan technopreneurship, sehingga mereka memiliki kesempatan untuk mengembangkan bisnis sejak muda, untuk memperoleh pengalaman dalam memulai, menjalankan dan mengembangkan bisnis. Dengan mengembangkan kemampuan technopreneurship, maka kita mendapatkan beberapa manfaat, seperti pengembangan karir bagi mahasiswa dan alumni, menciptakan lapangan kerja, dan mengatasi pengangguran yang sangat besar di Indonesia.

## **4. Tujuan Mata Kuliah**

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa akan dapat:

- Memahami profil pribadi dalam hal technopreneurship
- Mengembangkan kerangka berpikir (mindset) technopreneur
- Memahami proses technopreneurship
- Menguasai berbagai kemampuan menjadi technopreneur (menyusun proposal bisnis, manajemen keuangan, dll)
- Menemukan atau menciptakan peluang bisnis berbasis kebutuhan, keinginan, problem dan pain point dalam masyarakat
- Memulai, menjalankan, dan mengembangkan bisnis baru

## **5. Silabus Mata Kuliah**

Mata Kuliah ini akan dimulai dengan teamwork building, penilaian profil technopreneurship; dan technopreneur mindset, pemaparan technopreneurial process, menciptakan, membentuk, mengenali dan menangkap peluang bisnis;

menyaring peluang usaha; membuat proposal bisnis; kepemimpinan, managerial dan team bisnis; Etika bisnis; kebutuhan sumberdaya; manajemen keuangan usaha; Memulai bisnis baru.

## 6. Rencana Perkuliahan

Tabel 1. Rencana perkuliahan technopreneurship

Sessi	Topik	Sumberdaya	Tugas
1	Pendahuluan, Teamwork Building,	Dinamika Kelompok	Diskusi dan Dinamika Kelompok
2	Penilaian Profil dan Mindset Technopreneur	Textbook Section 2	Mengisi kuesioner Penilaian Profil dan Mindset Technopreneurship
3	Menyusun Proposal Bisnis	Textbook Section 8	Find e-Business Idea
4	Teori Technopreneurship	Textbook Section 3	Find Entrepreneur idol
5	Dari Ide ke Peluang Bisnis (Mencipta, membentuk, mengenali dan menangkap peluang bisnis)	Textbook Section 4	Find Business Opprotunities
6	Menyaring peluang usaha	Textbook Section 5	Making Business Proposal
7	Technopreneurship berbasis ICT	Textbook Section 7	Making Business Proposal
8	Ujian Tengah Semester		
9	20 Prinsip Menciptakan Perusahaan Teknologi yang Sukses	Textbook Section 7	Making Website
10	Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Usaha	Textbook Section 13	Making Website
11	Etika Bisnis	Textbook Section 10	Making Website
12	Manajemen dan Kepemimpinan	Textbook Section 11	Making Website
13	Proses Technopreneurial	Textbook Section 9	Making Website
14	Memulai Usaha Baru	Textbook Section 14	Presentation
15	Presentasi Proposal Bisnis dan Demo Website	Penilaian	Presentation
16	Presentasi Proposal Bisnis dan Demo Website	Penilaian	Presentation

## 7. Penilaian

Penilaian hasil belajar ditetapkan berdasarkan skor-skor yang diperoleh dari tugas individu dan tugas kelompok, hasil ujian tengah semester, dan presentasi proposal bisnis serta pembuatan website, dengan komposisi sebagai berikut:

30% Tugas Individual & kelompok

30% Ujian Tengah Semester (Closed Book)

40% Presentasi Proposal Bisnis (Power Point, Presentation, Demo Website)

## **8. Peraturan Kelas**

Untuk menjaga disiplin kelas, maka diberlakukan peraturan kelas sebagai berikut:

- Mahasiswa minimal hadir 11 kali tatap muka atau 80% dari rencana tatap muka (boleh tidak hadir maksimal 3 kali tatap muka, atau 20% dari rencana pertemuan)
- Keterlambatan tidak lebih dari 15 menit
- Tidak diperkenankan mengaktifkan HP
- Penyerahan tugas tepat pada waktunya
- Para mahasiswa diminta membaca buku bacaan
- Dosen harus hadir 14 kali tatap muka (100% dari rencana pertemuan). Apabila berhalangan pada jadwal yang ditetapkan, maka wajib mencari jadwal kuliah pengganti.

## **9. Model Perkuliahan**

Terdapat variasi model perkuliahan yang digunakan untuk keseluruhan tatap muka, tergantung pada materi perkuliahan pada sesi yang bersangkutan, sebagai contoh:

- Dinamika Kelompok / Permainan: Digunakan pada sesi pertama untuk teamwork building; dan mengisi kuesioner profil dan mindset technopreneurship
- Diskusi Kelompok: digunakan pada sesi yang membahas 20 Prinsip Menciptakan Perusahaan Teknologi yang sukses, dan menyaring peluang usaha.
- Pemutaran Video Inspirasi Kewirausahaan: Mengambil waktu sekitar 15 menit di awal perkuliahan, untuk memberikan wawasan dan motivasi kewirausahaan kepada para mahasiswa.
- Penyampaian Teori dan Diskusi: Ceramah dan tanya jawab atas materi kuliah yang disampaikan oleh dosen.
- Tugas Mandiri (Mencari Tokoh Wirausaha Idola, Mencari Peluang Bisnis): Mahasiswa diminta mengerjakan tugas mandiri dalam mencari tokoh wirausaha idola, mencari peluang bisnis.
- Tugas Kelompok (Membuat Proposal Bisnis): Mahasiswa membuat proposal bisnis secara kelompok, dan juga membuat website untuk bisnisnya.

Ruangan kelas didukung oleh peralatan audio, video (LCD Projector), dan Komputer.

## **10. Hasil Perkuliahan**

Pada umumnya para mahasiswa telah berhasil mengajukan Business Proposal yang baik, disertai dengan prototipe website (business online) yang menarik. Beberapa Kelompok Mahasiswa berhasil menjalankan bisnisnya, antara lain:

- Bidang Software house
- Bidang Souvenir (Pin, Mug)
- Bidang Chocolate Candy
- Cerutu Online

## **11. Kendala**

Ketika mahasiswa telah berhasil menemukan ide bisnis yang baik, pada umumnya mereka masih mengalami kesulitan untuk merealisasi lebih lanjut, karena terbentur dengan kewajiban menyelesaikan studi. Akibatnya mereka terpaksa tidak dapat melanjutkan menjalankan ide bisnisnya tersebut.

## **12. Dukungan Universitas**

Dari pihak Universitas disediakan dukungan berupa:

- Penyiapan Business Incubator
- Pembentukan Young Entrepreneurs Association
- Lomba Business Plan
- Pelatihan Kewirausahaan (Business Coaching)

## **13. Kesimpulan**

Mata Kuliah Technopreneurship di UMN merupakan mata kuliah wajib bagi seluruh mahasiswa UMN, dan diambil oleh mahasiswa pada semester 5,6,7. Pada umumnya para mahasiswa menyukai mata kuliah ini, karena mata kuliah ini diberikan dengan model pembelajaran yang bervariasi. Terdapat beberapa kelompok mahasiswa yang berhasil membuat bisnis, yang dijalankan sambil melanjutkan perkuliahan hingga lulus. Selain itu, pihak universitas memberikan dukungan kepada para mahasiswa dalam bentuk business incubator, asosisasi entrepreneur muda, lomba business plan, dan pelatihan serta coaching kewirausahaan.

## **Daftar Pustaka**

- Winarno, dkk. Technopreneurship: Kewirausahaan Teknologi. UMN Press. Tangerang, 2011.
- Timmons, Jeffry A. and Stephen Spinelli. *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century*, 7<sup>th</sup> Edition, McGrawHill, International, 2007.
- Kazali, Rhenald, dkk. Modul Kewirusahaan untuk Program Strata 1 (Plus Video). Yayasan Rumah Perubahan. 2010.
- Andrias Harefa & Eben Ezer Siadari. *The Ciputra Way: Praktik Terbaik Menjadi Entrepreneur Sejati*. 10<sup>th</sup> Edition, Elexmedia Komputindo, Jakarta, 2008.
- Barringer, Bruce R. and R. Duane Ireland. *Entrepreneurship: Succesfully Launching New Ventures*. 2<sup>nd</sup> Edition. Pearson, International Edition, 2008.
- Ciputra. *Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Dapat Mengubah Masa Depan Anda dan Masa Depan Bangsa*. Elexmedia Komputindo, 2008.
- Dorf, Richard C. and Byers, Thomas H. *Technology Ventures: From Idea to Enterprise*. 2<sup>nd</sup> Edition. McGrawHill, International, 2008.
- Edy Zakeus. Bob Sadino: *Mereka Bilang Saya Gila*. Kintamani Publishing, Bekasi, 2009.
- Goenardjoadi Goenawan. *Pelangi Kehidupan Entrepreneur*. Elexmedia Komputindo, Jakarta, 2006.
- Hawkins, Barrie. *How To Generate Great Ideas*. 2<sup>nd</sup> Edition, Kogan Page, London, 2000.

Heinecke, William E. *The Entrepreneur: 25 Golden Rules for the Global Business Manager*. Revised Edition. John Wiley & Sons, Singapore, 2003.

Pietra Sarosa. *Becoming Young Entrepreneur: Dream Big, Start Small, Act Now!* 2<sup>nd</sup> Ed. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005.