

 BUKU PANDUAN



**KOMPETISI
TECHNOPRENEURSHIP
PEMUDA**



**KOMPETISI
TECHNOPRENEURSHIP
PEMUDA**

INFORMASI
Kementerian Riset dan Teknologi
Deputi Pendayagunaan Iptek
Asisten Deputi Iptek Kecil Menengah
Gedung BPPT II Lt. 6
Jl. MH. Thamrin Kav. 8, Jakarta 10340 - Indonesia
Tel. (021)3169167
Fax. (021)3101952
www.ristek.go.id

Kata Pengantar

Pengalaman berbagai negara menunjukkan bahwa produktivitas suatu negara sangat ditentukan oleh kemampuan sumber daya manusia (SDM) dalam mengelola potensi sumber daya alam (SDA) yang dimilikinya. Pemuda merupakan SDM masa depan yang mempunyai potensi tinggi dalam berkarya, berkreasi, dan berinovasi.

Jumlah pemuda yang mencapai 27 % dari jumlah penduduk Indonesia, memiliki peran yang strategis bagi tumbuh dan berkembangnya budaya inovasi. Namun tingkat pengangguran terdidik, yang sebagian besar adalah pemuda, semakin meningkat setiap tahunnya. Untuk itu diperlukan upaya yang berkesinambungan dalam pengembangan potensi pemuda di Indonesia, salah satunya melalui kegiatan peningkatan kreativitas dan inovasi pemuda.

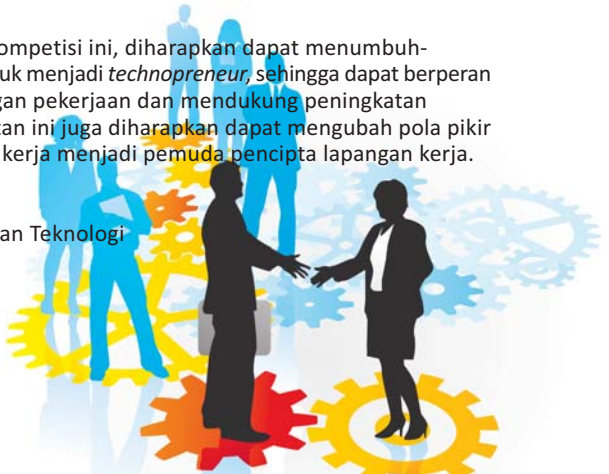
Mengingat pentingnya hal tersebut, Kabinet Indonesia Bersatu II, dalam program Pembangunan Nasional telah menetapkan 11 prioritas, dimana prioritas ke-11 adalah “Kebudayaan, Kreativitas dan Inovasi Teknologi”.

Dalam rangka pelaksanaan prioritas ke-11 Pembangunan Nasional KIB II tersebut Kementerian Riset dan Teknologi melaksanakan kegiatan Peningkatan Inovasi dan Kreativitas Pemuda. **Kompetisi *Technopreneurship* Pemuda**, yang pada tahun ini telah memasuki tahun ke-2 dalam penyelenggaraannya, merupakan bagian dari kegiatan tersebut.

Dengan dilaksanakannya kompetisi ini, diharapkan dapat menumbuhkembangkan minat pemuda untuk menjadi *technopreneur*, sehingga dapat berperan serta dalam penciptaan lapangan pekerjaan dan mendukung peningkatan perekonomian nasional. Kegiatan ini juga diharapkan dapat mengubah pola pikir pemuda dari pemuda pencari kerja menjadi pemuda pencipta lapangan kerja.

Jakarta, Maret 2012
Deputi Menteri Negara Riset dan Teknologi
Bidang Pendayagunaan Iptek

Dr. Idwan Suhardi



I. LATAR BELAKANG	2
II. TUJUAN DAN SASARAN	3
A. Tujuan	3
B. Sasaran	3
III. MANFAAT	4
IV. PELAKSANAAN KEGIATAN	5
V. JADWAL KEGIATAN	7
VI. PERSYARATAN PESERTA DAN PROPOSAL	8
A. Persyaratan Peserta	8
B. Persyaratan Proposal	8
VI. KRITERIA PENILAIAN SELEKSI	9
A. Tahap I	9
B. Tahap II	10
VII. LAMPIRAN	11
A. Ketentuan Penulisan Proposal	11
B. Sistematika Penulisan Proposal	11
C. Format Halaman Cover Proposal	12
D. Format Halaman Usulan Proposal	13
E. Daftar Riwayat Hidup	14
F. Alamat Pengiriman Proposal	15



KOMPETISI TECHNOPRENEURSHIP PEMUDA

02

Mencermati perkembangan negara-negara yang saat ini mapan dalam persaingan global, ternyata salah satu yang menjadi faktor penentunya adalah iptek dan didukung kebijakan-kebijakan pemerintahannya yang pro iptek pertumbuhan IKM berbasis iptek lokal juga menjadi salah satu pendorong percepatan pencapaian daya saing Negara tersebut, dimana peran pemerintah cukup besar.

Bercermin dari keberhasilan tersebut diatas, serta guna mengurangi tingkat pengurangan berpendidikan yang dirasa sudah mulai mengkhawatirkan, maka Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Riset dan Teknologi melihat peluang bahwa pemuda merupakan Sumber Daya yang layak di fasilitasi untuk mampu menjadi salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi melalui kegiatan *Technopreneurship*.

Technopreneurship adalah *Entrepreneurship* yang berbasis teknologi atau usaha baru yang berbasis teknologi. Diharapkan berkembangnya *Technopreneur* di kalangan pemuda akan mengurangi tingkat pengangguran dan membuka lapangan pekerjaan. Disisi lain keberadaan *Technopreneur* mewujudkan bahwa Iptek mampu memberi kontribusi dalam peningkatan daya saing bangsa.





Peserta *Technopreneurship*
Boot Camp Pemuda 2011

A. Tujuan

- a. Memanfaatkan iptek yang bernilai ekonomis untuk dapat dikembangkan oleh pemuda sehingga dapat berperan dalam perekonomian di suatu daerah.
- b. Menumbuhkan minat pemuda menjadi *technopreneur* melalui kreativitas dan inovasi pemuda.

B. Sasaran

- a. Terciptanya industri baru berbasis teknologi dalam penciptaan lapangan kerja dan peningkatan ekonomi daerah.
- b. Adanya gagasan-gagasan *technopreneurship* inovatif yang memiliki potensi untuk menjadi industri baru yang memanfaatkan pemanfaatan iptek.
- c. Terwujudnya peningkatan kegiatan perekonomian (baru/*existing*) yang *sustainable* yang dipelopori oleh pemuda.



Manfaat

Outbond



Kegiatan diskusi

04

Technopreneurship Pemuda “Mendukung Peningkatan Daya Saing Koridor Ekonomi Indonesia” merupakan sebuah pengalaman dan mencerahkan untuk membangun masa depan.

Kegiatan *technopreneurship* akan memberikan manfaat kepada peserta antara lain :

1. Peserta dapat mengikuti *Technopreneurship Boot Camp* (pelatihan) selama 10 (sepuluh) hari dengan pelatih dari *Universitas Ciputra Entrepreneurship Center* (UCEC) dari *Silicon Valley USA*.
2. Peserta dapat berjejaring dengan *network* nasional (Kementerian Negara Riset dan Teknologi, *Business Innovation Center* (BIC), UCEC) dan lembaga *entrepreneurship* internasional (*Global Entrepreneurship Program Indonesia* (GEPI) dan *Endeavor*).
3. Peserta dapat berjejaring dengan para pakar Iptek.
4. Peserta dapat berjejaring dengan *angel investor* dan *venture capital* Indonesia.
5. Peserta yang lolos Seleksi Tahap II akan dipromosikan ke seluruh Indonesia melalui media cetak dan elektronik.



Pengarahan di dalam kelas



Proses penjurian

Pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari tahapan seleksi, pelatihan dan pelaksanaan lapangan.

Khusus tahapan seleksi akan dibagi menjadi 2 tahap yaitu seleksi tahap I dan tahap II. Peserta yang lulus pada seleksi tahap I akan diikutsertakan dalam kegiatan pelatihan. Dalam tahap I ini seleksi akan menekankan pada aspek *technological viability* dan *entrepreneurship*.

Setelah selesai mengikuti pelatihan selanjutnya peserta diwajibkan mengikuti seleksi tahap II. Dalam seleksi tahap II, peserta akan mempresentasikan *Business Plan* yang telah direvisi selama pelatihan berlangsung.

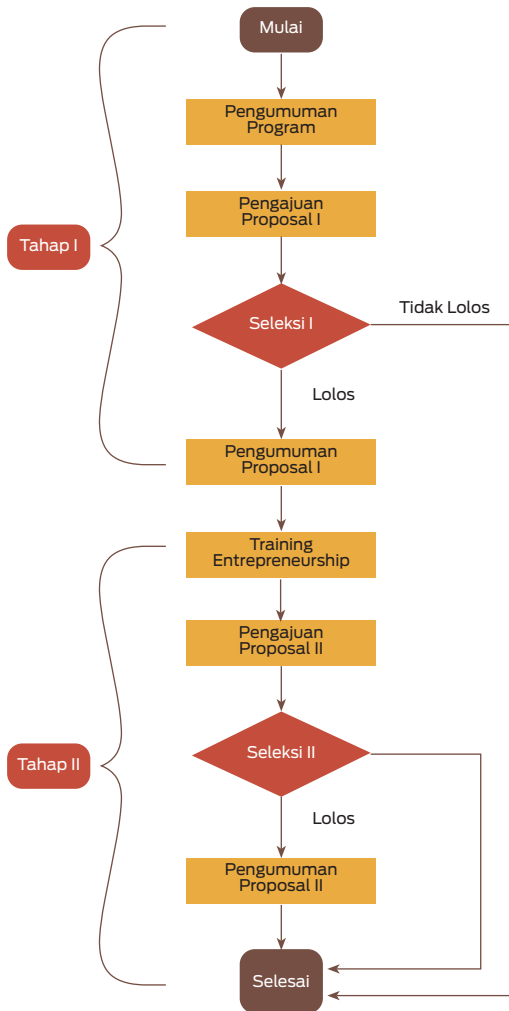
Selama kegiatan lapangan berlangsung Tim Kementerian Riset dan Teknologi akan melakukan monitoring dan evaluasi terhadap hasil kegiatan peserta.

Alur pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada gambar di halaman 6.



Penilaian Tahap seleksi

06



1. Penerimaan proposal
1 - 30 April 2012
Batas akhir:
a. *Soft copy*; melalui email 30 April 2012 (pukul 24.00)
b. *Hard copy* + CD; melalui pos 30 April 2012 (cap pos)
2. Seleksi tahap I
1- 18 Mei 2012
3. Pengumuman tahap I
25 Mei 2012
4. *Technopreneurship Boot Camp* (pelatihan)
2 - 13 Juli 2012
5. Seleksi Tahap II
12 – 13 Juli 2012
6. Pengumuman pemenang
25 Juli 2012
7. Proses Administrasi
(termasuk penyiapan perusahaan)
Agustus 2012
8. Pelaksanaan Kegiatan Lapangan
September – Nopember 2012
9. Laporan Awa
1 – 3 Oktober 2012
10. *Monitoring* Kegiatan (*site visit*)
16 – 30 Nopember 2012
11. Laporan Akhir
1 – 10 Desember 2012

Persyaratan Peserta dan Proposal

PEMENANG *TECHNOPRENEURSHIP* PEMUDA 2011

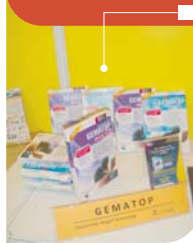
SULIS (Susu Listrik)
Universitas Brawijaya Malang



GREEN FLAME
ITS Surabaya



GEMATOP
Universitas Negeri Semarang



FUMIGATOR PORTABLE
Universitas Negeri Padang



08

A. Persyaratan Peserta

1. Peserta terdiri dari tim beranggotakan 3 – 5 orang dengan latar belakang pendidikan beragam.
2. Batasan usia peserta 16 - 30 tahun.

B. Persyaratan Proposal

1. Berbasis iptek, dan merupakan solusi dari permasalahan di daerah atau nasional;
2. Kegiatan yang diusulkan harus dijalankan di daerah asal masing-masing;
3. Menyertakan *business plan* sesuai dengan format terlampir;
4. Teknologi yang akan digunakan bersifat *proven technology*;
5. Teknologi yang akan diterapkan dapat berasal dari hasil litbang sendiri atau sumber lain;
6. Proposal yang diusulkan tidak sedang diajukan kepada lembaga lain.
memenangkan lomba/program sejenis yang diselenggarakan oleh lembaga lain.
proposal dalam bentuk :
 - a. *Softcopy* dikirim melalui email maks 5 MB dalam satu file.doc, (subject email: provinsi_kata kunci judul proposal) dan
 - b. *Hardcopy* dikirim kepada Panitia sejumlah 3 (tiga) eksemplar beserta CD yang berisi file proposal lengkap.



A. Tahap I

Kriteria Penilaian Seleksi Proposal Tahap I adalah sebagai berikut :

NO.	KRITERIA	YANG PERLU DIJELASKAN	BOBOT
1.	Masalah sebagai sumber peluang yang akan dikelola	<ul style="list-style-type: none"> Masalah yang terkait dengan potensi bisnis. Peserta harus dapat menjelaskan analisis peluang yang akan dihasilkan (meliputi seberapa besar peluang yang tersedia dan berapa nilai yang dapat diciptakan (dalam rupiah) dan bagaimana peluang ini bisa dikelola melalui usaha yang anda usulkan. Diprioritaskan menyelesaikan permasalahan di daerah dan berbasis potensi unggulan daerah (maksimum 500 kata). Harus didukung data kuantitatif (sebagai lampiran). 	10
2.	Solusi (barang/jasa) Inovatif yang ditawarkan	<ul style="list-style-type: none"> Jelaskan peran teknologi dalam solusi yang anda tawarkan. Apakah teknologi yang anda gunakan adalah teknologi yang dikembangkan sendiri ataukah milik orang lain dan seberapa mungkin teknologi ini digunakan untuk mendukung usaha yang anda usulkan. Jelaskan tingkat kesiapan teknologi tersebut untuk masuk dalam proses komersialisasi. 	25
		<ul style="list-style-type: none"> Jelaskan apakah solusi (barang/jasa) (inovatif yang anda tawarkan dapat diproduksi secara efisien dan dipasarkan secara efektif (termasuk potensi skala industri). 	5
3.	Keunggulan inovasi (perspektif <i>competitive advantage</i>) dari perspektif pelanggan dan <i>competitor</i> (pesaing)	<ul style="list-style-type: none"> Sebutkan dan jelaskan <i>competitor</i> potensial anda. Apakah keunggulan solusi (barang/jasa) anda dibanding dengan solusi yang ditawarkan oleh <i>competitor</i>/pesaing (jika ada)? Manfaat apa yang akan dilihat dan dirasakan oleh calon pelanggan sehingga mereka mau membeli solusi (barang/jasa) yang anda tawarkan. 	5
4.	Anggota Tim	<ul style="list-style-type: none"> Jelaskan siapa saja yang terlibat dalam tim anda. Apa visi, keinginan, komitmen dan kualifikasi sebagai innovator, <i>marketer</i> dan eksekutor (operasional). 	10
5.	Segmentasi pasar yang disasar	<ul style="list-style-type: none"> Siapa target pasar anda dan apa masalah mereka? (Jawaban harus spesifik) Jelaskan sebaran geografis pasar sasaran anda. Jelaskan perkiraan ukuran pasar dan tuliskan dalam rupiah. Jelaskan perkiraan pertumbuhan ukuran pasar secara tahunan yang mungkin dicapai. 	10
6.	Strategi Pemasaran	Apa strategi pemasaran yang akan digunakan dan bagaimana mencapai sasaran usaha yang anda sudah tetapkan.	15
7.	Struktur Biaya dan Cara Penjualan	Jelaskan struktur biaya dan bagaimana usaha ini bisa berkelanjutan dengan skenario yang paling optimistik termasuk cara penjualan yang akan digunakan.	10
8.	Resiko dan Tantangan	Jelaskan resiko dan tantangan terbesar serta strategi untuk mengatasinya.	10
TOTAL			100

Pelaksanaan Kegiatan

A. Tahap II

Peserta yang lulus seleksi Tahap I, akan mengikuti Technopreneurship Bootcamp (pelatihan) selama 10 (sepuluh) hari. Pada akhir masa pelatihan, peserta akan mengikuti seleksi tahap II. Seleksi Tahap II akan dilakukan dalam bentuk tertulis dan presentasi.

Kriteria Penilaian Seleksi Proposal Tahap II adalah sebagai berikut :

NO.	KRITERIA	YANG PERLU DIJELASKAN	BOBOT
1.	Masalah sebagai sumber peluang yang akan dikelola	<ul style="list-style-type: none"> Masalah yang terkait dengan potensi bisnis. Peserta harus dapat menjelaskan analisis peluang yang akan dihasilkan (meliputi seberapa besar peluang yang tersedia dan berapa nilai yang dapat diciptakan (dalam rupiah) dan bagaimana peluang ini bisa dikelola melalui usaha yang anda usulkan. Diprioritaskan menyelesaikan permasalahan di daerah dan berbasis potensi unggulan daerah (maksimum 500 kata). Harus didukung data kuantitatif (sebagai lampiran). 	5
2.	Solusi (barang/jasa) Inovatif yang ditawarkan	<ul style="list-style-type: none"> Jelaskan apakah solusi (barang/jasa) (inovatif yang anda tawarkan dapat diproduksi secara efisien dan dipasarkan secara efektif (termasuk potensi skala industri). 	20
3.	Keunggulan inovasi (perspektif <i>competitive advantage</i>) dari perspektif pelanggan dan <i>competitor</i> (pesaing)	<ul style="list-style-type: none"> Sebutkan dan jelaskan <i>competitor</i> potensial anda. Apakah keunggulan solusi (barang/jasa) anda dibanding dengan solusi yang ditawarkan oleh <i>competitor</i>/pesaing (jika ada)? Manfaat apa yang akan dilihat dan dirasakan oleh calon pelanggan sehingga mereka mau membeli solusi (barang/jasa) yang anda tawarkan. 	20
4.	Segmentasi pasar yang disasar	<ul style="list-style-type: none"> Siapa target pasar anda dan apa masalah mereka? (Jawaban harus spesifik) Jelaskan sebaran geografis pasar sasaran anda. Jelaskan perkiraan ukuran pasar dan tuliskan dalam rupiah. Jelaskan perkiraan pertumbuhan ukuran pasar secara tahunan yang mungkin dicapai. 	15
5.	Strategi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> Apa strategi pemasaran yang akan digunakan dan bagaimana mencapai sasaran usaha yang anda sudah tetapkan. 	30
6.	Struktur Biaya dan Cara Penjualan	<ul style="list-style-type: none"> Jelaskan struktur biaya dan bagaimana usaha ini bisa berkelanjutan dengan skenario yang paling optimistis termasuk cara penjualan yang akan digunakan. 	5
7.	Resiko dan Tantangan	<ul style="list-style-type: none"> Jelaskan resiko dan tantangan terbesar serta strategi untuk mengatasinya. 	5
TOTAL			100

10

A. Ketentuan Penulisan Proposal

Ketentuan penulisan proposal adalah sebagai berikut :

1. Huruf times new roman 12
2. Spasi 1.5
3. Margin 4 cm (kiri), 3 cm (atas), 3 cm (kanan), 3 cm (bawah)
4. Kertas A 4
5. Dijilid rapih rangkap 3 dan dimasukkan dalam 1 amplop
6. Pada cover proposal dituliskan provinsi.

11

B. Sistematika Penulisan Proposal

Sistematika penulisan proposal adalah sebagai berikut :

1. Cover (sesuai format terlampir)
2. Halaman Usulan Proposal (sesuai format terlampir)
3. Ringkasan Eksekutif
4. Daftar Isi
5. Peluang yang akan dikelola
6. Solusi Inovatif yang ditawarkan
7. Keunggulan inovatif dari perspektif pelanggan dan kompetitor
8. Anggota Tim
9. Segmentasi pasar yang disasar
10. Strategi marketing
11. Struktur Biaya dan Cara Penjualan
12. Resiko dan Tantangan
13. Daftar Pustaka
14. Lampiran
 - a) Data Penunjang Usulan Kegiatan
 - b) Daftar Riwayat Hidup (Ketua dan Anggota Kelompok)
 - c) Fotocopy Kartu Tanda Penduduk



C. Format Halaman Cover

PROPOSAL

KOMPETISI TECHNOPRENEURSHIP PEMUDA

.....
(judul kegiatan yang diusulkan)

Tim Kegiatan :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

PROVINSI.....
KREATIVITAS DAN INOVASI PEMUDA
2012

D. Format Halaman Usulan Proposal

Judul Kegiatan :

Bidang Fokus Kegiatan :

Lokasi Kegiatan :

Biaya :

Tim kegiatan :

NO.	NAMA	USIA	POSISI DALAM KEGIATAN	PENDIDIKAN
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Alamat :

No Telepon :

No Faksimile :

E-mail :



Lampiran

E. Format Daftar Riwayat Hidup

DATA PRIBADI	
Nama	:
Jenis kelamin	:
Tempat, tanggal lahir	:
Kewarganegaraan	:
Alamat lengkap	:
No. Telp/HP	:
E-mail	:

14

PENDIDIKAN FORMAL		
Sekolah Dasar	:	Tahun
Sekolah Menengah Pertama	:	Tahun
Sekolah Menengah Umum	:	Tahun
Perguruan Tinggi	:	Tahun

NON FORMAL		
Kursus / Pelatihan	:	Tahun
Kursus / Pelatihan	:	Tahun
Kursus / Pelatihan	:	Tahun
dst	:	Tahun

PENGALAMAN KERJA		
Perusahaan	: Posisi	Tahun
Perusahaan	: Posisi	Tahun
Perusahaan	: Posisi	Tahun
dst	: Posisi	Tahun

F. Alamat Pengiriman Proposal

1. Alamat Email : technopemuda@ristek.go.id
2. Alamat Pos :

Panitia
KOMPETISI TECHNOPRENEURSHIP PEMUDA
Kementerian Riset dan Teknologi
Deputi Pendayagunaan Iptek
Asisten Deputi Iptek Industri Kecil Menengah
Jl. MH. Thamrin No.8, Ged.II BPPT Lt.6
Jakarta Pusat 10340

