



## PROGRAM L'ORÉAL-UNESCO FOR WOMEN IN SCIENCE

Didirikan pada tahun 1998 dan diperbarui pada tahun 2004 oleh L'Oréal dan UNESCO di tingkat internasional, program For Women In Science merupakan suatu hasil kemitraan umum-swasta unik yang ditujukan untuk mengakui, menyemangati dan mendukung wanita di bidang sains di seluruh dunia. Sejak dibentuk, program ini telah memberi pengakuan kepada lebih dari 1200 ilmuwan perempuan berbakat dari 103 negara di seluruh dunia.

Program **L'OREAL-UNESCO For Women In Science**, difokuskan pada tiga kegiatan utama:

- ✚ **L'OREAL-UNESCO Awards:** Memberikan penghargaan pada peneliti wanita mapan yang telah berkontribusi sebagian besar dari hidup dan karir mereka di bidang *life science dan material sciences* melalui penghargaan, yang merupakan basis dari program For Women in Science. Penghargaan tahunan senilai USD 100,000 untuk tiap pemenang, diberikan pada lima wanita peneliti atau *Laureate*, satu orang untuk tiap benua, sebagai figur untuk generasi baru.
- ✚ **L'OREAL-UNESCO Fellowship - Internasional:** Diadakan tiap tahun sejak 2000 dan diberikan kepada 15 perempuan peneliti muda – 3 dari tiap benua - baik tingkat doktoral atau post-doktoral, menekankan pada kerjasama sains ditingkat internasional serta mengembangkan jaringan antar kultur. Masing-masing pemenang Fellowship Internasional, diberikan pendanaan senilai USD 40,000 guna mendukung proyek penelitian yang mereka ajukan untuk jangka waktu dua tahun.
- ✚ **L'OREAL-UNESCO Fellowship - Nasional:** Di Indonesia, program ini telah diselenggarakan sejak tahun 2004 atas kerjasama didukung oleh Komisi Nasional Indonesia untuk UNESCO. Setiap tahunnya *L'Oréal Indonesia Fellowships for Women in Science* menganugerahi perempuan peneliti muda Indonesia, yang terdiri dari 2 orang dengan penelitian di bidang *Life Sciences* dan 2 orang di bidang *Material Sciences*. Tahun 2013 ini, masing-masing *fellows* menerima bantuan pendanaan penelitian senilai tujuh puluh lima juta rupiah.

Hingga tahun 2013, sebanyak 30 orang perempuan peneliti muda Indonesia yang terdiri dari 22 peneliti di bidang *Life Sciences* dan 8 peneliti di bidang *Material Sciences* telah menerima *fellowship* For Women In Science ini, dimana 5 orang di antaranya juga telah menerima penghargaan di tingkat internasional.

Untuk informasi selanjutnya, kunjungi [www.loreal.co.id](http://www.loreal.co.id)



## Tentang L'Oréal

Dengan pengalaman selama 100 tahun di industri kecantikan, saat ini Grup L'Oréal merupakan perusahaan kecantikan nomor satu di dunia dengan angka penjualan konsolidasi sebesar 17,5 milyar Euro di tahun 2009. Dengan total karyawan sejumlah 64.600 orang di seluruh dunia, L'Oréal hadir di 130 negara melalui 28 *brand* internasional dengan portofolio yang beragam namun saling melengkapi.

Sebagai investor terbesar industri kecantikan di bidang riset dan pengembangan, L'Oréal senantiasa menjamin inovasi dan nilai tambah di setiap produknya. Saat ini L'Oréal melalui 18 pusat riset yang tersebar di Eropa, Asia dan Amerika dengan 3313 orang staf peneliti yang menghasilkan sekitar 5000 formula setiap tahunnya.

Di Indonesia, L'Oréal telah hadir sejak tahun 1979 dan saat ini dikelola melalui dua entitas yaitu: PT L'Oréal Indonesia, yang menangani aktivitas pemasaran dan distribusi, serta PT Yasulor Indonesia, yang berkonsentrasi di bidang manufaktur. Merek-merek L'Oréal yang hadir di Indonesia termasuk *L'Oréal Professionel*; *Kérastase Paris*; *Matrix*; *L'Oréal Paris*; *Maybelline New York*; *Garnier*; *Lancôme*; *Shu Uemura*; *Yves Saint Laurent*; *Kiehl's*; parfum-parfum *Ralph Lauren*, *Giorgio Armani*, dan *Viktor & Rolf*; serta *The Body Shop* yang didistribusikan melalui PT Monica Hijau Lestari. Untuk informasi selanjutnya, kunjungi [www.loreal.co.id](http://www.loreal.co.id)

*\*Catatan: L'Oréal berasal dari kata 'lor' atau 'emas' dalam bahasa Perancis dan dapat ditulis sebagai berikut: L'ORÉAL atau L'Oréal (dengan huruf O besar).*

## Tentang UNESCO

Dengan 190 *Member States*, UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) berfungsi sebagai wadah untuk mengembangkan ide-ide dan menentukan standar bagi persetujuan universal yang menangani masalah-masalah etika. UNESCO berupaya untuk menciptakan kemungkinan untuk berdialog secara terbuka, berdasarkan nilai-nilai yang dijunjung tinggi dari berbagai negara dan kebudayaan.

Sejak dibentuk pada tahun 1945, UNESCO berdedikasi untuk memberantas segala bentuk diskriminasi dan menyerukan kesamaan derajat antara pria dan wanita melalui kegiatan di bidang pendidikan, ilmu pengetahuan, budaya dan komunikasi. Di sekolah-sekolah di seluruh dunia dilakukan upaya untuk mengurangi perbedaan terhadap murid putri dan putra di tingkat SD dan SLTP. Di bidang komunikasi, diadakan pelatihan untuk memenuhi kebutuhan wanita yang bertujuan untuk memsosialisasikan pengetahuan untuk penggunaan teknologi.

Di bawah nama "Wanita, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi", UNESCO telah menyelenggarakan enam forum regional dan membentuk serangkaian badan akademis. Organisasi ini juga mengembangkan sebuah metode untuk mengukur akses wanita ke pelatihan ilmiah dan membantu pemerintah mengembangkan peraturan yang layak. Bagi UNESCO, kebutuhan, terutama di Afrika, merupakan prioritas yang bertujuan untuk memberantas kemiskinan. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

**Untuk informasi lebih lanjut mengenai L'Oréal Indonesia, silakan hubungi:**

**Ovidia Nomia**

Corporate Communication Manager

L'Oreal Indonesia

P: 021.2988.6666

F: 021.2988.6886

E: [onomia@id.loreal.com](mailto:onomia@id.loreal.com)

W: [www.loreal.co.id](http://www.loreal.co.id)